

PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
PODRUČJA POSAVINE I
PRIGORJA
I
FINANCIJSKI PLAN
ZA 2026. GODINU

Turistička zajednica područja Posavine i Prigorja je pravna osoba čije su članice pravne i fizičke osobe u djelatnostima ugostiteljstva i turizma i djelatnostima povezanim s tim djelatnostima na području Općine Rugvica, Općine Orle i Općine Brckovljani. Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19, 42/20, u daljnjem tekstu: Zakon), kojim se uređuje svrha i način funkcioniranja Turističkih zajednica, Turistička zajednica područja Posavine i Prigorja osnovana je radi promicanja i unapređenja turizma.

Prijedlog programa rada i financijski plan Turističke zajednice područja Posavine i Prigorja za 2026. godinu izrađen je temeljem propisanih zadaća turističkih zajednica sukladno članku 55. i 57. Zakona i Statuta Turističke zajednice područja Posavine i Prigorja. Cilj Turističke Zajednice je povezati sve subjekte koji doprinose razvoju kulturnog turizma, gospodarskog turizma, rekreativnog turizma, ciklo turizma te na taj način upotpuniti sveukupnu ponudu i turističkog sadržaja Općine Rugvica, Općine Orle i Općine Brckovljani.

Uz organizaciju i provedbu manifestacija, rad na uvođenju novih sadržaja, proširenju i prepoznatljivosti turističke ponude na području Općine Rugvice, Općine Orle i Općine Brckovljani, djelatnici Turističke zajednice obavljat će i redovne aktivnosti i poslove vezane uz redovnu djelatnost Turističkog ureda Turističke zajednice područja Posavine i Prigorja.

Prijedlog programa rada Turističke zajednice područja Posavine i Prigorja za 2026. godinu koncipiran je na temelju zadanih mu zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske i Strategije turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2026. godine te drugih relevantnih studija iz područja gospodarske djelatnosti i sektora turizma Zagrebačke županije.

Sadržaj

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.5. Udruženo oglašavanje

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi / eVisitor

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Rad turističkog ureda TZPPP
- 6.2. Materijalni troškovi

7. REZERVA

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1 Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

Turistička zajednica područja Posavine i Prigorja će u 2026. godini aktivno sudjelovati u izradi svih ključnih strateških dokumenata za razvoj turizma, vođena smjernicama Hrvatske turističke zajednice (HTZ). Osim što će se angažirati na lokalnoj razini u izradi strategija turističkog razvoja za Zagrebačku županiju, Turistička zajednica će također sudjelovati u procesima kreiranja strateških smjernica za turizam na nacionalnoj razini, u skladu s uputama HTZ-a.

Aktivno uključivanje u ovaj proces omogućuje nam da osiguramo da interesi našeg područja budu uvaženi i integrirani u šire strategije turističkog razvoja. Kroz konstruktivnu suradnju s relevantnim dionicima na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, nastojat ćemo oblikovati turističku politiku koja će poticati održiv rast, promicati kulturnu i prirodnu baštinu te unaprijediti kvalitetu turističkih usluga na našem području. Ova aktivnost predstavlja ključan korak prema ostvarivanju dugoročnih ciljeva razvoja turizma na području Posavine i Prigorja.

Nositelji i partneri: TZPPP, TZŽŽ, MINT, HTZ

Rok realizacije: 2026. godina

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

U 2026. godini planiramo provesti istraživanje javnog mnijenja i detaljnu analizu podataka prikupljenih anketama na manifestacijama. Ovim istraživanjem težimo dobivanju relevantnih informacija o percepciji našeg rada i zadovoljstvu posjetitelja. Analizom prikupljenih podataka identificirat ćemo ključne aspekte koji zahtijevaju poboljšanje te predložiti smjernice za unaprjeđenje naših aktivnosti u budućnosti. Ova aktivnost omogućit će nam bolje razumijevanje potreba i očekivanja naših korisnika te usmjeriti naše napore prema ostvarivanju kvalitetnijeg iskustva za posjetitelje naših manifestacija.

Nositelji i partneri: TZPPP, Općina Rugvica, Općina Orle, Općina Brekovljani

Rok realizacije: 2026. godina

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U 2026. godini planirano je udruženo oglašavanje s Regionalnom turističkom zajednicom (RTZ) i Hrvatskom turističkom zajednicom (HTZ), čime će se ostvariti sinergija u promociji turističkih atrakcija na našem području. Kroz ovu suradnju, cilj nam je maksimizirati vidljivost i privući veći broj posjetitelja, te istovremeno mjeriti učinkovitost promotivnih aktivnosti koje će biti realizirane ovim projektom. Kroz analizu rezultata, identificirat ćemo najuspješnije strategije promocije te ih dodatno optimizirati kako bismo postigli što bolje rezultate u promociji turizma na

našem području. Ova suradnja predstavlja ključni korak prema jačanju prepoznatljivosti našeg turističkog odredišta i povećanju broja turističkih dolazaka u narednom trogodišnjem razdoblju.

Nositelji i partneri: TZPPP
Rok realizacije: 2026. godina

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistička zajednica područja Posavine i Prigorja provodit će programske aktivnosti usmjerene na identifikaciju, stvaranje i povezivanje novih, te jačanje postojećih elemenata turističke ponude u suradnji s relevantnim dionicima. Poseban naglasak bit će stavljen na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma, s fokusom na aktivni turizam. Cilj ove aktivnosti jest identificirati, vrednovati i strukturirati turističke proizvode kroz selektivne oblike s ciljem uspostave cjelogodišnje turističke ponude destinacije.

Kroz ovu inicijativu, težit ćemo razvoju raznolikih i atraktivnih turističkih iskustava koja će privući posjetitelje tijekom cijele godine. Suradnjom s lokalnim dionicima i turističkim operatorima, radit ćemo na oblikovanju proizvoda koji će zadovoljiti različite interese i preferencije posjetitelja, istovremeno promovirajući prirodne ljepote i kulturno bogatstvo našeg područja. Ova aktivnost ključna je za daljnji razvoj turističke destinacije te jačanje njezine konkurentnosti na turističkom tržištu.

Nositelji i partneri: TZPPP
Rok realizacije: 2026. godina

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Studija upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji, koja je izrađena 2020. godine u suradnji s Notitia savjetovanje & usluge, bit će temelj za integrirano upravljanje kvalitetom turističkog destinacijskog proizvoda Zagrebačke županije. Ovaj pristup omogućit će smanjenje jaza između očekivanja turista i stvarne razine kvalitete koju destinacija može osigurati, te unaprjeđenje kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda u Zagrebačkoj županiji. Kroz ovu inicijativu težimo povećanju zadovoljstva turista, poticanju turističke potrošnje i podršci poduzetništvu u sektoru ugostiteljstva i turizma.

Očekujemo da će navedeni učinci doprinijeti produženju turističke sezone, povećanju prihoda od turizma te poboljšanju ekonomske razvijenosti Zagrebačke županije. Dugoročna održivost bit će osigurana praćenjem i provedbom novih aktivnosti upravljanja kvalitetom u turizmu s ciljem izgradnje dugoročnog, kontinuiranog i učinkovitog sustava upravljanja



kvalitetom. Studija upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji bit će dostupna svim zaposlenicima i relevantnim dionicima te će se pratiti realizacija Akcijskog plana i postizanje željenih učinaka.

Akcijski plan za upravljanje kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji za prve tri godine primjene definira okvir za postizanje specifičnih ciljeva koji će doprinijeti unaprjeđenju upravljanja kvalitetom u turizmu, te razvoju pametne turističke destinacije. Aktivnosti su grupirane u tri skupine:

Uspostava sustava upravljanja kvalitetom (destinacijski menadžment),
Promocija, edukacija i umrežavanje dionika u turizmu,
Provedba aktivnosti koje promiču kvalitetu u turizmu i doprinose razvoju pametne turističke destinacije.

Cilj ovih aktivnosti je izgradnja dugoročnog i učinkovitog sustava upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije.

Nositelji i partneri: TZPPP TZZŽ, MINT

Rok realizacije: 2026. godina

2.3 Podrška razvoju turističkih događaja

- **Sava kojoj pripadamo**

Manifestacija "Sava kojoj pripadamo" ima za cilj osvijestiti važnost rijeke Save kao ključnog prirodnog resursa i neizostavnog dijela kulturne i ekološke baštine naše zajednice. Održava se svake godine u svibnju, okupljajući mještane, volontere, ljubitelje prirode, obitelji i djecu na jedinstvenom događanju posvećenom zaštiti okoliša i jačanju lokalne zajednice kroz brojne aktivnosti na otvorenom.

U sklopu manifestacije, organizirat će se edukativne radionice za djecu i mlade s ciljem upoznavanja s ekosustavom rijeke Save i važnosti očuvanja vodnih resursa. Djeca će kroz radionice učiti o biljkama i životinjama koje žive uz rijeku, a bit će organizirane i ekološke igre, interaktivni zadaci te kreativne radionice na temu recikliranja i očuvanja prirode. Također, stručnjaci iz područja ekologije održat će predavanja za posjetitelje svih uzrasta o aktualnim izazovima zaštite rijeke i okoliša.

Posebnu pozornost privući će akcija čišćenja obala Save, u kojoj će sudjelovati volonteri iz zajednice, ekološke udruge i lokalni stanovnici. Ova akcija doprinosi očuvanju prirodnog izgleda rijeke te podizanju svijesti o važnosti aktivnog sudjelovanja u održavanju čistoće okoliša.

"Sava kojoj pripadamo" nije samo ekološka akcija, već prilika za okupljanje zajednice i izgradnju snažne ekološke svijesti, dok ujedno jačamo osjećaj pripadnosti i odgovornosti prema našoj rijeci i prirodi.

Nositelji i partneri: TZPPP, Općina Rugvica, Općina Orle, Općina Brekvojlani

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 eura

Rok realizacije: travanj 2026. godine

- **Društvena i kulturna događanja**

Turistička zajednica područja Posavine i Prigorja će kontinuirano organizirati i sudjelovati u obilježavanju različitih društvenih i kulturnih događanja tijekom 2026. godine. Ova stavka obuhvaća praznike poput Dana žena, Dana planeta Zemlje, Praznika rada te druge važne prigode u Republici Hrvatskoj, poput obilježavanja Pepelnice, Uskrsa, Velike Gospe, Vatrogasne utrke i drugih.

Kroz organizaciju raznolikih događaja, Turistička zajednica će promicati važnost tradicije, kulture i zajedništva među lokalnom zajednicom. Uz već planirane aktivnosti poput prikladnih predstava i podjela poklona povodom Dana žena, bit će otvoren prostor za nove inicijative i ideje koje podržavaju kulturno uzdizanje i povezivanje zajednice.

Također, kroz ovu stavku plana rada, Turistička zajednica će imati fleksibilnost da reagira na događaje poput prvog dana škole organizacijom prikladnih predstava ili kulturnih događanja koja potiču razvoj i interakciju djece u zajednici. Cilj je stvaranje bogatog i raznolikog kulturnog kalendara događanja koji će doprinijeti jačanju identiteta zajednice te privlačenju posjetitelja i turista koji cijene autentično kulturno iskustvo.

Nositelji i partneri: TZPPP, Općina Rugvica, Općina Orle, Općina Brekvojlani, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju: 70.000,00 eura

Rok realizacije: 2026. godina

- **Edukativno rekreacijski spust rijekom Savom – Savska regata**

Općine Rugvica i Orle, smještene duž rijeke Save, bogate su prirodnim resursima, među kojima voda igra nezamjenjivu ulogu. Život uz rijeku Savu nekad je imao značajnu ulogu u životima lokalnog stanovništva, a naša želja je oživjeti sjećanja na prošlost te istovremeno promicati važnost rijeke Save u suvremenom kontekstu.

U sklopu tradicije obje općine, planiramo organizirati rekreacijski spust rijekom Savom - Savsku regatu. Ovaj događaj ne samo da će promovirati nautički turizam, već će i oživjeti

uspomene na vrijeme kada je Rugvica bila važna luka uz Savu, a rijeka Sava bila plovna sve do nje.

Savska regata bit će prilika za lokalno stanovništvo i posjetitelje da uživaju u ljepotama rijeke Save te da se aktivno uključe u promicanje nautičkog turizma na ovom području. Osim toga, Turistička zajednica područja Posavine i Prigorja organizirat će prikladnu edukaciju za djecu s ciljem učenja o važnosti očuvanja rijeka te promicanja ekološke svijesti među mladima.

Kroz ove aktivnosti, želimo potaknuti lokalno stanovništvo i posjetitelje da cijene i čuvaju prirodne ljepote rijeke Save te da istovremeno razvijaju svijest o održivom korištenju vodnih resursa za buduće generacije.

Nositelji i partneri: TZOR, Općina Rugvica, Općina Orle, Općina Brckovljani

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eura

Rok realizacije: lipanj 2026. godina

- **"Bartolovo" - Biciklijada za male i velike**

Biciklijada "Za male i velike" predstavlja godišnju manifestaciju koja oživljava prirodne ljepote i kulturnu baštinu područja uz rijeku Savu. Održava se u sklopu programa obilježavanja Dana općine Orle i blagdana sv. Bartola, zaštitnika zajednice. Manifestacija nudi rekreativnu vožnju prilagođenu svim dobnim skupinama, s rutama koje obuhvaćaju zaustavne točke kod lokalnih atrakcija i gospodarstava. Obiteljska ruta kraće dužine omogućuje sudjelovanje obiteljima s djecom, dok je rekreativna ruta zahtjevnija i prilagođena iskusnijim biciklistima.

Na biciklijadi sudionici imaju priliku uživati u autentičnom "Posavskom doručku," vožnji skelom preko Save i degustaciji domaćih proizvoda. Prolazak kroz pitoreskna posavska sela pruža iskustvo prirodne i tradicijske baštine. Manifestacija se završava zajedničkim ručkom i zabavnim sadržajima poput jahanja, storytellinga i kulturnih nastupa lokalnih KUD-ova.

"Biciklijada za male i velike" u 2026. godini ponovno će promovirati aktivan turizam i zdrav način života, dok istovremeno povezuje sudionike sa zajednicom i prirodom.

Nositelji i partneri: TZPPP, Općina Rugvica, Općina Orle, Općina Brckovljani, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 eura

Rok realizacije: 2026. godina

- **Pešice kroz Gorice**

Manifestacija "Pešice kroz Gorice" postala je simbol zajedničkog druženja i promocije prirodnih ljepota štakorovečko-hrebinečkog brega. Organizirana u suradnji s Hrvatskim planinarskim društvom Sveti Brcko, ovaj događaj svake godine okuplja sve veći broj sudionika, promovirajući lokalnu prirodu, eno-gastronomsku ponudu te tradiciju zajednice.

Sudionici se okupljaju u Šumi Zelengaj, odakle kreću laganom šetnjom kroz pitoreskne staze prema vinarijama i domaćinstvima koji sudjeluju u programu. Ove točke predstavljaju mjesta susreta s lokalnim vinogradarima i proizvođačima, gdje gosti imaju priliku kušati domaće proizvode te upoznati se s lokalnom proizvodnjom i običajima. Poseban trenutak manifestacije je tradicionalni doručak kojeg priređuju članovi KUD-a OSS Lupoglav, nudeći autohtona jela koja podsjećaju na povijest i kulturne vrijednosti ovog kraja.

"Pešice kroz Gorice" pruža jedinstveno iskustvo prirodne i kulturne baštine, potiče zajedništvo i otvara vrata novim turistima koji traže autentičan doživljaj u srcu prirode.

Nositelji i partneri: TZPPP, Općina Brckovljani, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju: 60.000,00 eura

Rok realizacije: 2026. godina

- **Kolinje kakvo je nekad bilo**

Turistička zajednica područja Posavine i Prigorja u 2026. godini organizirat će manifestaciju „Kolinje kakvo je nekad bilo“, s ciljem očuvanja bogate tradicije, običaja i gastronomskog nasljeđa našeg kraja. Ova manifestacija prikazat će stare običaje kolinja na autentičan način – od jutarnjih priprema, prikaza tradicionalnih alata i tehnika obrade mesa, do spremanja poznatih domaćih specijaliteta kao što su kobasice, čvarci, krvavice i drugi proizvodi koji su obilježili život naših predaka.

Kroz događanje će se posjetiteljima približiti nekadašnji način zajedničkog rada i druženja koji je kolinje činilo važnim društvenim i obiteljskim događajem. Planiramo organizirati edukativne punktove na kojima će stručnjaci i čuvari tradicije objašnjavati sve faze kolinja, kao i radionice za djecu i mlade kako bi se ova tradicija sačuvala i prenijela na nove generacije. Dio manifestacije bit će posvećen i gastronomskom doživljaju, gdje će posjetitelji moći kušati tradicionalna jela pripremljena prema starim recepturama.

Manifestacija će biti organizirana u suradnji s lokalnim OPG-ovima i udrugama koje njeguju kulturnu i gastronomsku baštinu, kako bi cijeli događaj bio vjerodostojan, edukativan i privlačan za posjetitelje svih uzrasta. „Kolinje kakvo je nekad bilo“ ima za cilj ne samo

očuvanje tradicije, nego i jačanje turističke ponude našeg kraja kroz promociju autohtone baštine i načina života naših predaka.

Nositelji i partneri: TZPPP, Općina Brckovljani, TZŽŽ

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eura

Rok realizacije: 2026. godina

- **Bartolovo u Brckovljanima**

Bartolovo u općini Brckovljani obilježava se kao dan posvećen vinogradarima, grožđu i vinogradu. Manifestacija okuplja mještane i goste na Štakorovečkom bregu uz postavljanje klopoca – sprave koja štiti grožđe od ptica – zatim izbor pudara (čuvara vinograda) i natjecanje u kuhanju vinskog gulaša u kojem sudjeluju vinogradari i vinari i iz okolnih mjesta.

Manifestacija daje prostor da vinogradari razmijene iskustva o nadolazećoj berbi, predstave svoja vina i nastave tradiciju vinogradarske zajednice. Organizator je Udruga vinara i vinogradara općine Brckovljani, uz potporu općine i Turističke zajednice područja Posavine i Prigorja. Manifestacija živi kroz zajedništvo, lokalnu kulturu i vinarski duh.

Nositelji i partneri: TZPPP, Općina Brckovljani, TZŽŽ

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eura

Rok realizacije: 2026. godina

- **Augustinovo u Brckovljanima**

Manifestacija traje dva dana, najčešće u početku kolovoza, i uključuje mimohod kulturno-umjetničkih društava, blagoslov u crkvi, nastupe folklornih skupina te u nedjelju Seljačku olimpijadu – tradicionalne igre poput piljenja drva, skakanja u vreći, bacanja kugle, guljenja krumpira, zabijanja čavli, jaje u žlici, potezanje užeta i vožnju u tačkama. Ovaj događaj oživljava seoske običaje, aktivira zajednicu i omogućava susret različitih generacija u autohtonoj ruralnoj atmosferi.

Nositelji i partneri: TZPPP, Općina Brckovljani, TZŽŽ

Iznos potreban za realizaciju: 25.000,00 eura

Rok realizacije: 2026. godina

- **Uskrs na placu**

Uskrs na Placu postaje tradicijski događaj na Uskrsni ponedjeljak u općini Brckovljani, na novoizgrađenom tržnom prostoru koji okuplja mještane i lokalne OPG-ove i djeluje kao centralna točka zajednice. U sklopu programa sudionici započinju dan zajedničkim bogatim doručkom, potom se uključuju u šetnju „Wine & Walk“, a u popodnevnom satima organiziraju se dječji folklorni susreti koje priređuju lokali KUD-ovi.

Događaj spaja prirodu, tradiciju i zajedništvo te omogućuje mještanima i posjetiteljima da zajedno proslave proljeće, uživaju u domaćoj gastronomiji, glazbi i folkloru.

Nositelji i partneri: TZPPP, Općina Brckovljani, TZŽŽ

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eura

Rok realizacije: 2026. godina

- **Likovna kolonija**

Turistička zajednica područja Posavine i Prigorja i u 2026. godini nastavit će s organizacijom tradicionalne Likovne kolonije, manifestacije koja godinama okuplja domaće i gostujuće umjetnike s ciljem stvaranja jedinstvenih umjetničkih djela nadahnutih prirodnim i kulturnim bogatstvima našeg kraja. Tijekom kolonije, slikari slikaju motive Rugvice – od pejzaža uz rijeku Savu, seoskih prizora i arhitektonskih detalja, do svakodnevnog života stanovnika našeg područja.

Ova manifestacija predstavlja važan doprinos očuvanju lokalne kulturne baštine, jer svaka kolonija rezultira novim umjetničkim radovima koji dokumentiraju ljepotu Rugvice i njezine okoline. Stvaranjem trajne zbirke slika, Likovna kolonija pridonosi oblikovanju identiteta zajednice i njegovanju umjetničkog izričaja koji čuva uspomene na prostor i vrijeme.

Nakon završetka kolonije, tradicionalno se organizira i izložba radova, otvorena za javnost, kako bi posjetitelji mogli uživati u djelima nastalima tijekom manifestacije te bolje upoznati ljepote svoga kraja kroz umjetničku perspektivu. Izložba potiče razvoj kulturnog turizma i dodatno promovira Rugvicu kao mjesto koje njeguje umjetnost i kreativnost.

Manifestacija potiče suradnju između umjetnika, lokalne zajednice, škola i kulturnih institucija, stvarajući platformu za razmjenu znanja, inspiracije i iskustava, te jača kulturni identitet Posavine i Prigorja.

Nositelji i partneri: TZPPP, Općina Rugvica, TZŽŽ

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eura

Rok realizacije: 2026. godina

- **Zimski festival radosti**

Zimski festival radosti donosi uzbuđenje i čaroliju blagdanske sezone u zajednice Rugvice i Brckovljana. Tijekom mjeseca prosinca oživljavamo duh Božića bogatim programom namijenjenim svim generacijama.

Snježna bajka Rugvica

U Rugvici se održava niz sadržaja pod nazivom **Snježna bajka Rugvica**, koji posjetiteljima pruža pravi zimski doživljaj. Program obuhvaća tradicionalni blagdanski sajam s lokalnim obrtnicima i proizvođačima, koncerte, umjetničke radionice te bogatu ponudu gastronomskih delicija. Poseban naglasak stavlja se na aktivnosti na otvorenom – šetnje uređenim zimskim stazama, vožnje sanjkama i obiteljska druženja u čarobnom zimskom ambijentu. Najmlađi imaju priliku uživati u dječjim predstavama, radionicama i druženju s Djedom Mrazom, čime Rugvica zasja u punom blagdanskome sjaju.

Božićna čarolija Brckovljani

U Općini Brckovljani održava se **Božićna čarolija Brckovljani**, manifestacija koja naglašava zajedništvo i toplinu blagdana. Posjetitelje dočekuju prigodne božićne izložbe, glazbeni program s nastupima zborova i kulturno-umjetničkih društava te brojni zabavni sadržaji za sve generacije. Djeca sudjeluju u kreativnim radionicama izrade božićnih ukrasa i pisanju pisama Djedu Mrazu, dok odrasli uživaju u bogatoj gastronomskoj ponudi i druženjima u blagdanskome ozračju.

Zimski festival radosti u obje općine stvara nezaboravne trenutke sreće, zajedništva i blagdanske čarolije, dodatno obogaćujući kulturno-turističku ponudu regije.

Nositelji i partneri: TZPPP, Općina Rugvica, Općina Orle, Općina Brckovljani, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju: 71.200,00 eura

Rok realizacije: 2026. godina

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1 Marketinške i poslovne suradnje

Turistička zajednica područja Posavine i Prigorja će u suradnji s TZ Zagrebačke županije prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice. Cilj ove aktivnosti je promocija turističke ponude.

Nositelji i partneri: TZZŽ, Zagrebačka županije, sustav TZ-ova Zagrebačke županije, TZPPP

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura

Rok realizacije: 2026. godina

3.2 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica Zagrebačke županije, u suradnji sa Zagrebačkom županijom, planira mjesečno predstavljanje u centru grada Zagreba. Sukladno proračunskim mogućnostima, organizirat će se posebne prezentacije na kojima će se naglasak stavljati na specifične oblike turizma, kvalitetan smještaj u ruralnim područjima, lokalne proizvode te eno-gastro ponudu naše županije. Ove prezentacije bit će održavane na specijaliziranim sajmovima i drugim događanjima.

Cilj ove aktivnosti je promoviranje specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije te privlačenje pažnje posjetitelja na bogatstvo i raznolikost turističkih atrakcija koje naša regija nudi. Kroz prezentacije i sajmove, želimo istaknuti jedinstvene doživljaje koje posjetitelji mogu doživjeti u našoj županiji te potaknuti interes za posjet i istraživanje ruralnih ljepota i lokalne kulture.

Nositelji i partneri: TZŽŽ, Zagrebačka županije, sustav TZ-ova Zagrebačke županije, TZPPP

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura

Rok realizacije: 2026. godina

3.3 Kreiranje promotivnog materijala

Turistička zajednica područja Posavine i Prigorja, u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije i ostalim lokalnim zajednicama, planira izradu zajedničkih promotivnih materijala poput brošura i drugih tiskanih promotivnih materijala. Osim toga, po potrebi će se izrađivati i vlastiti promotivni materijali koji će dodatno promovirati turističke atrakcije i ponudu područja Posavine i Prigorja. Ova sinergija u promociji omogućit će bolje dosezanje ciljanih tržišta te jačanje prepoznatljivosti destinacije među potencijalnim posjetiteljima.

Nositelji i partneri: TZŽŽ, Zagrebačka županije, sustav TZ-ova Zagrebačke županije, TZPPP

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura

Rok realizacije: 2026. godina

3.4 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica područja Posavine i Prigorja će nastaviti obogaćivati svoju banku fotografija svih događaja koji se odvijaju na području općina. Fotografija je najbolji i najbrži materijal za promoviranje. Fotografije koje se prikupe bit će korištene za izradu promo materijala kao i za poboljšavanje marketinga.

Nositelji i partneri: TZZŽ partnerstvo sa Zagrebačkom županijom, sustav TZ-ova Zagrebačke županije, TZPPP

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura

Rok realizacije: 2026. godina

3.5 Udruženo oglašavanje

U suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije i Hrvatskom turističkom zajednicom, planira se udruženo oglašavanje kako bi se promovirala kvaliteta, turistički potencijali, resursi i proizvodi Zagrebačke županije na ciljanim tržištima tijekom 2026. godine. Glavni fokus promocije bit će na online kanalima radi doseganja šire publike i postizanja konkurentnosti i atraktivnosti Zagrebačke županije kao turističke destinacije.

Promotivne kampanje će naglasiti selektivne i prepoznatljive oblike turizma poput kulturnog, gourmet, zdravstvenog, aktivnog i ruralnog turizma prema ciljanim skupinama putem usuglašenog medijskog plana. Cilj je promovirati jedinstvene doživljaje i sadržaje koje Zagrebačka županija nudi te privući pažnju potencijalnih posjetitelja iz različitih dijelova svijeta. Ova sinergija u oglašavanju omogućit će širenje svijesti o bogatstvu i raznolikosti turističke ponude Zagrebačke županije te jačanje njezine pozicije na turističkom tržištu.

Nositelji i partneri: TZZŽ partnerstvo sa Zagrebačkom županijom, sustav TZ-ova Zagrebačke županije, TZPPP

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00

Rok realizacije: 2026. godina

4. **Destinacijski menadžment**

4.1 Turistički informacijski sustavi / eVisitor

Turistička zajednica područja Posavine i Prigorja će zajedno s TZ Zagrebačke županije aktivno sudjeluje u razvoju i upravljanju sustava eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključiti ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava. Cilj ove aktivnosti je uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima. U 2026. godini Turistička zajednica područja Posavine i

Prigorja razvit će interaktivnu kartu na svojoj web stranici u sklopu projekta „Experience Posavine & Prigorje“ kako bi mogla približiti doživljaj Posavine i Prigorja svim zainteresiranim turistima.

Nositelji i partneri: TZZZ, sustav TZ-ova Zagrebačke županije, TZPPP

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura

Rok realizacije: 2026. godina

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Turistička zajednica područja Posavine i Prigorja nije član ni jedne strukovne organizacije.

6. Administrativni poslovi

6.1 Rad turističkog ureda Turističke zajednice područja Posavine i Prigorja

Turistička zajednica područja Posavine i Prigorja ima zaposlenog direktora i dva administrativna referenta. Po potrebi, a u slučaju povećanog obima posla, TZPPP povremeno će angažirati studente. Ured izvršava i provodi aktivnosti predviđene i planirane Programom rada TZPPP. Tijekom svake kalendarske godine održat će se minimalno četiri sjednice Turističkog vijeća i dvije sjednice Skupštine.

Nositelji i partneri: TZPPP

Iznos potreban za realizaciju: 40.000,00 eura

Rok realizacije: 2026. godina

6.2 Rad Turističko-informativnog centra TZPPP

Turistička zajednica područja Posavine i Prigorja osnovala je Turističko-informativni centar čija je primarna svrha pružanje relevantnih i ažuriranih informacija o turističkoj ponudi destinacije, kulturnim i prirodnim atrakcijama, manifestacijama, smještajnim kapacitetima te mogućnostima aktivnog odmora.

Nositelji i partneri: TZPPP

Iznos potreban za realizaciju: 30.000,00 eura

Rok realizacije: 2026. godina



6.3 Materijalni troškovi

U materijalne troškove uključeni su troškovi hladnog pogona, troškovi održavanja i popravka, nabavke materijala, održavanje informacijskog sustava, amortizacija te ostali troškovi potrebni za neometano funkcioniranje Turističke zajednice područja Posavine i Prigorja.

Nositelji i partneri: TZPPP

Iznos potreban za realizaciju: 15.000, eura

Rok realizacije: 2026. godina

7. Rezerva

Turistička zajednica područja Posavine i Prigorja planira rezervu od 5% ukupnih prihoda. Rezerva je dozvoljena do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelji i partneri: TZPPP

Iznos potreban za realizaciju: 21.300,00 eura

Rok realizacije: 2026. godina

		PRIHODI40	Plan za 2026. (euro)	udio %
1.		Izvorni prihodi	39.750,00	
	1.1.	Turistička pristojba	3.750,00	
	1.2.	Članarina	36.000,00	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	390.000,00	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	
4.		Prihodi iz EU fondova	0	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	
7.		Ostali prihodi	0	

		RASHODI	Plan za 2026. (euro)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	316.200,00	
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	316.200,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.000,00	
	3.1.	Marketinške i poslovne suradnje	500,00	
	3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	500,00	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	500,00	
	3.4.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500,00	
	3.5.	Udruženo oglašavanje	1.000,00	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	500,00	
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	500,00	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	85.000,00	
	6.1.	Rad turističkog ureda TZPPP	40.000,00	
	6.2.	Rad TIC TZPPP	30.000,00	
	6.3.	Materijalni troškovi	15.000,00	
7.		REZERVA	21.300,00	
SVEUKUPNO 1			426.000,00	

9.		FONDOVI - posebne namjene		0
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
SVEUKUPNO 2				
TOTAL			SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	-----